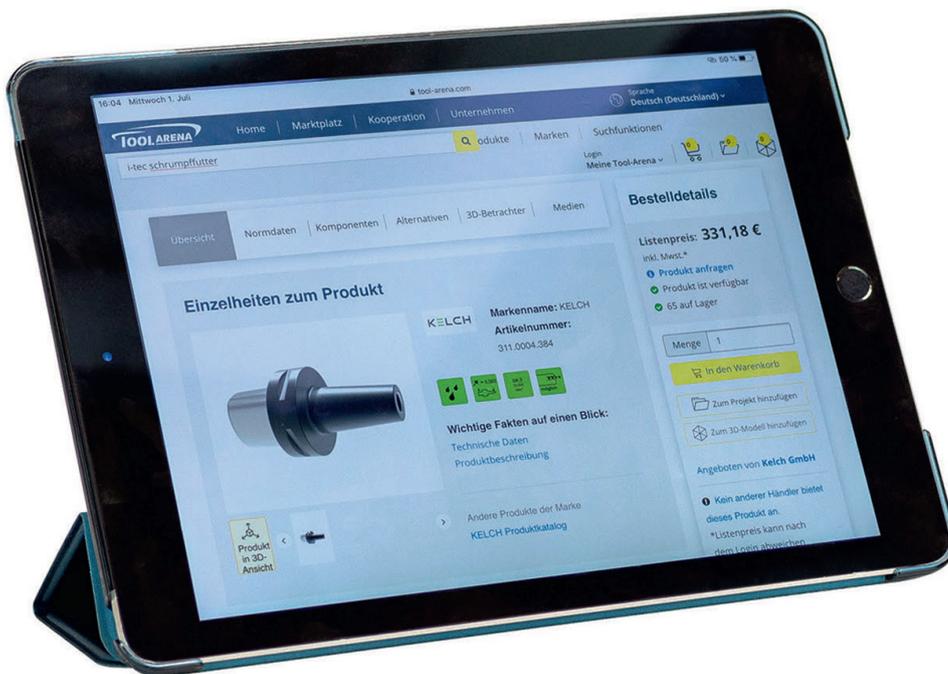


Toolmanagement

Spannendes im Angebot

Mit zurzeit rund 1100 Werkzeugaufnahmen, Messtechnik-Produkten und weiterer Tool-Peripherie ist Kelch nun auf der Online-Plattform www.tool-arena.com präsent. Zu den Features gehören smarte Technologiesuche und 3D-Simulationen in virtuellem Bearbeitungsraum.



1 Keine Umschweife:
Zu jedem Produkt werden dem Anwender auf tool-arena.com nicht nur die technischen Parameter, sondern auch Preis und Lieferbarkeit mitgeteilt

© Kelch



Als europäisches Technologiezentrum der internationalen Unternehmensgruppe Genertec, Peking/China, entwickelt, produziert und vertreibt die Kelch GmbH in Weinstadt, Werkzeugaufnahmen, Reinigungs-, Schrumpf- und Einstellgeräte sowie Messtechnik und erbringt Dienstleistungen in der Werkzeuglogistik.

Seit Kurzem ist Kelch mit einem breiten Produktangebot auf der Webseite www.tool-arena.com vertreten. Die Online-Plattform ist ein herstellerübergreifender Marktplatz für die zerspanende Industrie, zu dessen Features smarte Technologie-Suchfunktionen gehören, die Online-Besuchern die passenden Produkte für ihre Anwendungen und Komponenten für ihre Maschinen

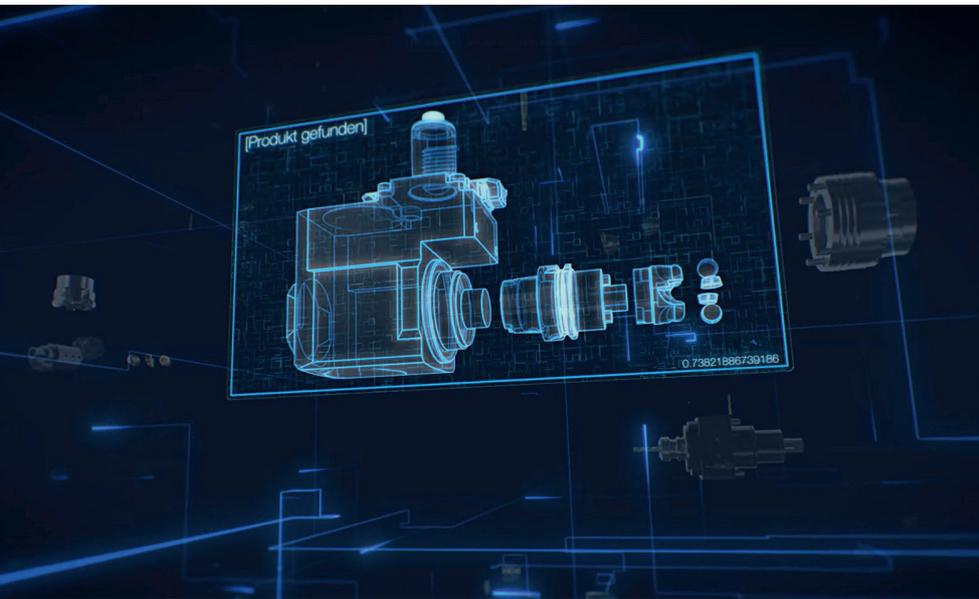
vorschlagen. Ein weiteres Highlight sind 3D-Simulationen in einem virtuellen Bearbeitungsraum. Dort werden den Kunden ausgewählte Werkzeugkonfigurationen präsentiert.

Schon mit mehr als 1100 Produkten auf der Plattform vertreten

»Wir sehen die strategische Partnerschaft mit Tool-Arena als wertvolle Ergänzung unserer Marketing- und Vertriebsaktivitäten für Präzisionswerkzeuge und beurteilen die technologischen Möglichkeiten dieser Plattform sehr positiv«, erklärt Frank Wildbrett, Geschäftsführer von Kelch. Niklas Vogt, Geschäftsführer von Tool-Arena: »Wir sind stolz darauf, den Systemlieferanten Kelch als Partner der ersten Stunde

auf tool-arena.com zu begrüßen. Kelch ist bereits mit über 1100 Produkten bei uns vertreten. Unsere innovativen Filter führen die Nutzer schnell und ohne Umwege dorthin.«

Weil in der Tool-Arena schon viele Markenhersteller von Produkten für die Zerspaltung vertreten sind, profitieren die Kunden von Synergieeffekten. Komfortable Funktionen stellen eine gute Orientierung sicher. Des Weiteren hat man auf alle Werkzeugdaten der angezeigten Produkte Zugriff, sind die wichtigsten Details inklusive Preis und Lagerverfügbarkeit sofort transparent.



2 Darstellung einer 3D-Simulation in einem virtuellen Bearbeitungsraum. Hier können sich Kunden ihre Konfiguration von Bearbeitungswerkzeugen präsentieren lassen © Kelch

Auf dem Sektor der Zerspanungswerkzeuge und Aufnahmen bedient sich Tool-Arena zum großen Teil den Logiken von DIN 4000 und ISO 13399.

»Unsere Produktbeschreibungen entsprechen international gültigen Normen, was die Datenverarbeitung erleichtert und komplexe Werkzeugentscheidungen einfach und unkompliziert gestaltet«, betont Niklas Vogt.

Viele Infos verfügbar, Beschaffung zu individuellen Konditionen

In aufwendiger Entwicklungsarbeit hat Tool-Arena KI-gestützte Funktionen entwickelt, die in automatisierten Prozessen passende Kombinationen ermitteln. Vogt: »Unser Ausrüstungsassistent findet in einer Auswahl von 30000 bis 40000 Artikeln exakt die 200, die auf die Maschine eines Kunden passen.« Im virtuellen 3D-Bearbeitungsraum besteht die Möglichkeit, Baugruppen in dreidimensionaler Ansicht zu simulieren. Damit entsteht eine



3 Sind überzeugt, dass ihr Service auf Resonanz stoßen wird (von links): Kelch-Techniker Josef Macrovasillis, Tool-Arena-Geschäftsführer Niklas Vogt, Kelch-Techniker Kurt Bening und Kelch-Geschäftsführer Frank Wildbrett © Kelch

genaue Vorstellung vom Zusammenwirken der Werkzeuge, sodass die Entscheidung für die passenden Produkte und Komponenten leichter fällt.

Mit einer eigenen Markenpräsenz in der Tool-Arena profitiert Kelch von einer individuellen Internet-Adresse (www.tool-arena.com/brand/kelch), die sich gezielt in der Kommunikation nutzen lässt. Hier präsentiert der Systemlieferant sein breites Sortiment einschließlich der neuesten Angebote zur Prozessautomatisierung in der smarten Produktion. Produktvideos zu Präzisionsgeräten wie den neuesten Modellen

der Werkzeug-Einstellgeräte Kelch Kenova set line zeigen die Anwendungsbreite. Unternehmen, die eine Live-Präsentation wünschen, finden hier die passenden Kontaktdaten.

Langjährige Kunden und Partner von Kelch haben die Möglichkeit, in der Tool-Arena zu den gleichen Konditionen ihre Kelch-Produkte zu beziehen wie bisher bei den Händlern direkt. Dazu geben diese nach der kostenlosen Registrierung in der Tool-Arena ihre bevorzugte Region ein und können aus den bereits registrierten Handelspartnern den Händler ihres Vertrauens auswählen. Dieser erhält über das System eine Information, sodass er dem Kunden beim Einkauf über Tool-Arena die gewohnten Konditionen anbieten kann.

Unternehmen mit entsprechendem Bedarf haben zusätzlich die Möglich-

keit, ihr ERP-System per EDI-Schnittstelle direkt mit allen Lieferanten von Tool-Arena auf einmal zu verbinden und damit ihre Einkaufsprozesse effizienter als bisher zu gestalten. Auch die Tool-Arena-Partner können ihr ERP-System mit dem System des Technologie-Marktplatzes verbinden und damit ihre bestehende Vertriebsstruktur einschließlich ihrer Händler einbeziehen. In diesem Jahr lädt Kelch mit zahlreichen Sonderaktionen Kunden und Interessenten dazu ein, sich mit dem Produktangebot in der Tool-Arena vertraut zu machen. ■

INFORMATION & SERVICE



ANBIETER

Kelch GmbH

71384 Weinstadt
Tel. +49 7151 2 05 22-0
www.kelch.de

Tool-Arena GmbH

73066 Uhingen
Tel. +49 7161 6539560
www.tool-arena.com